



# Daniel Stålbäck

## curriculum vitae

### ARBETSERFARENHET:

#### 2010 – Viking Toys AB, Torsås

Arbetar som internationell marknadschef.

Mina olika arbetsuppgifter är att:

- ansvara för marknadsföringen av företagets produkter, planerar, utformar, genomför samt gör uppföljning av alla marknadsföringsinsatser.
- uppdatera och utveckla hemsidan.
- öka närvaron via internet, mässor, broschyrer samt annat grafiskt material som annonser, kampanjer etc.

#### 2006 – 2010 Förlags AB Albinsson & Sjöberg, Karlskrona

Arbetade som produktansvarig.

Hade hand om åtta olika produkter. Ansvarade för:

- rekrytering av nya kunder och kundvård av befintliga kunder.
- marknadsföringen av mina produkter på olika event.
- sponsringen kring mina produkter.
- lösnummerförsäljningen av mina produkter.

#### 2005 – 2006 Förlags AB Albinsson & Sjöberg, Karlskrona

Arbetade som strategisk marknadsförare/projektledare.

- Utvecklade ständigt nya idéer kring kampanj- och kundbearbetning.
- Ansvarade för kampanjer och projekt, satte upp tidsplaner, kostnadsplaner (budget) och marknadsanalyser.
- Arbetade fram förkalkyler av kampanjerna, tog in och analyserade offerter, analyserade utfallet av de olika kampanjerna, etc.

#### 2002 – 2003 Gallup Institutet, Ronneby

Deltidsjobb under studieperioden.

- Telefonintervjuare

#### 2001 – 2002 Skanska Facilities Management AB, Göteborg

Feriearbete.

- Arbetsuppgifterna var fakturering, kopiering, post-sortering och vaktmästeri.
- Arbetade med postsortering som bl.a. innebar sökning i databaserat system.
- Ansvarade för och utfört transport med både extern och intern post.

#### 2000 Baron & Baron Advertising, New York

Arbetade som projektledarassistent (traffic)

- Tillsammans med projektledare tog hand om befintliga kundkontakter.
- Organiserade och assisterade fotograferingar.
- Förbättrade deras tidnings- och videoarkiv.

#### 1998 – 1999 Olsten Personalkraft AB, Göteborg

Konsult inom sälj- och marknadsavdelningen.

- Arbetade bl.a. som innesäljare där arbetsuppgifterna var att sluta avtal med återförsäljare samt var ansvarig för fakturorna. Arbetet innebar även mycket kundkontakt.

**Adress:** Pehr Thomassons Väg 15,  
371 63 Lyckeby

**Födelsedatum:** 1 juni 1978

**Telefon:** 0704-33 26 88

**E-mail:** daniel@stalback.net

**Hemsida:** www.stalback.net

### UTBILDNING:

#### 2005 – 2006

##### Högskolan i Kalmar

Projektledning 10 poäng.

#### 2003 – 2005

##### IT-universitetet i Göteborg / Göteborgs Universitet

Filosofie magisterexamen i Informatik.

Magisterprogrammet Business Technology 60 poäng, programmet sätter strategi, affär, organisation och IT i ett globalt ramverk.

Examensarbete: Consequences of Sarbanes-Oxley on IT sourcing companies. (I samarbete med Volvo Cars IT i Göteborg.)

#### 2000 – 2003

##### Blekinge Tekniska Högskola (BTH), Ronneby

Filosofie kandidatexamen i Datavetenskap 120 poäng.

Det treåriga internationella informationssystemsprogrammet  
Examensarbete: VPN technique in a Wireless Local Area Network, WLAN.

Högskoleexamen i Företagsekonomi 80 poäng.

Examensarbete: Flygbolagens prisstrategier. Hur tillämpas pris som konkurrensmedel?

#### 1999 – 2000

##### iiU, Institutet för Internationell Utbildning, Stockholm Pace University, NYC, USA

Internationella Reklam- och Mediaprogrammet.

Utbildningen innefattar fem månaders heltidsstudier i Stockholm, därefter följer fem månader i New York, USA. Utlandsstudierna integreras med praktik på företag.

#### 1994 – 1997

##### Frölundagymnasiet, Göteborg

Ekonomiskt program

Extra kurser: Data och Eget företagande.



## SPRÅK OCH DATAKUNSKAPER:

**Svenska:**  
Modersmål

**Engelska:**  
Flytande i tal och skrift genom jobb, utlandsvistelser, språkkurser m.m.

**Operativsystem:**  
Windows XP, Vista, Windows 7, Macintosh OS 10/X  
(baskunskaper)

**Webbteknologie:**  
Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop,  
Adobe Indesign och Macromedia Flash (baskunskaper)

**Programmering:**  
HTML, grundkunskaper i PHP.

**Övrigt:**  
Office-paketet för Windows och Macintosh.

## ÖVRIGA MERITER OCH INTRESSEN:

Deltog i ett seminarium om marknadsföring på Internet på Institutet för informationsteknologi, 2005.

En av författarna till boken "IT Management 2003". Vi gjorde en undersökning på uppdrag av Volvo IT som innebar att undersöka affärsnyttan i deras interna projekt.

Styrelsemedlem inom studentorganisationen ARON, 2002 – 2003.

Körkort (B)

Intressen: Sporter (tennis, skidåkning, badminton, innebandy), samt att umgås med familj och vänner.

Referenser lämnas på begäran.

