

Kurser – iiU, Stockholm**HT-99**

Grundkurs i marknadsföring och reklam	21 timmar
Reklamproduktion	35 timmar
Strategisk marknadsföring	24 timmar
Marknads- och reklamanalys	36 timmar
Marknads- och reklamkommunikation	27 timmar
Mediekunskap	27 timmar
Reklam- och kampanjplanering	15 timmar
Interaktiva medier	21 timmar
Marknadsrätt	18 timmar
Projektstyrning	10 timmar
Interkulturell kommunikation	12 timmar
Engelsk branschterminologi	15 timmar
Affärskommunikation på engelska, skriftlig	25 timmar
Affärskommunikation på engelska, muntlig	8 timmar
Affärskommunikation på svenska	12 timmar
Presentationsteknik	10 timmar

Kurser – Pace University, New York**VT-00**

Media Studies	21 timmar
Advertising Communication	28 timmar
Direct Marketing	18 timmar
Campaign Planning	30 timmar
International Advertising	12 timmar
Desktop Development	10 timmar
Business English	10 timmar
Advertising Research	12 timmar
Account Management	13 timmar

Kurser – Blekinge Tekniska Högskola

Årskurs 1:

HT-00

Systemutveckling	5 poäng
Grundläggande informationsbehandling	5 poäng
Engelska för Internationell ADB, 1-5 poäng	5 poäng
Objektorienterad prog. och datastr. m Delphi	5 poäng

VT-01

Business Administration I	10 poäng
Objektorienterad systemutveckling	5 poäng
Databasteknik	5 poäng

Årskurs 2:

HT-01

Operativsystem	5 poäng
Organisations- och systemutveckling	5 poäng
Communications for international business	5 poäng
Webbteknologier	5 poäng

VT-02

Systemutvecklingsprojekt	5 poäng
Lokala nätverk	5 poäng
Nätverkssäkerhet	5 poäng
Engelska för Internationell ADB, 6-10 poäng	5 poäng
Elektronisk Handel	5 poäng

Årskurs 3:

HT-02

Modeller och system för ekonomisk styrning	10 poäng
Samhällsvetenskaplig utredningsmetodik *	5 poäng

VT-03

Design för Internet - Grafisk Design	5 poäng
IT-Juridik	5 poäng
Kandidatarbete i Datavetenskap **	10 poäng

* B-uppsats: Flygbolagens prisstrategier. Hur tillämpas pris som konkurrensmedel?

** C-uppsats: VPN technique in a Wireless Local Area Network, WLAN.

Kurser – IT-universitetet i Göteborg

Årskurs 1:

HT-03

Affärsinformatik	10 poäng
Strategisk omvärlds- och framtidsanalys	5 poäng
Systemarkitektur och integration	5 poäng

VT-04

Knowledge management	5 poäng
Affärstransformation och innovation	5 poäng
Kommunikations- och informationsteknologi	5 poäng
Affärsledning & IT	5 poäng

Årskurs 2:

HT-04

Examensarbete *	20 poäng
-----------------	----------

* Consequences of Sarbanes-Oxley on IT sourcing companies
(I samarbete med Volvo Cars IT)